

Bitte
freimachen

Antwortkarte

Fachhochschule Südwestfalen
Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch
Lindenstraße 53
59872 Meschede

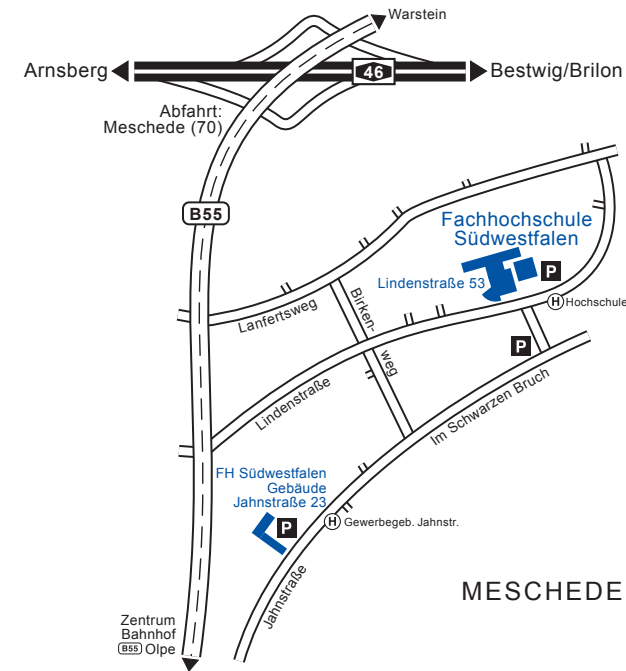
Einladung

Das Vertrauen der Bürger in die Moral der Wirtschaft, der Unternehmen und ihrer Führer nimmt ständig ab. Zahlreiche Skandale in den letzten Jahren haben diesen Prozess noch beschleunigt. Wirtschaft und Ethik werden immer mehr in einem Widerspruch gesehen. Benötigt die Wirtschaft eine ethische Neuausrichtung?

Die Fachhochschule Südwestfalen – Standort Meschede – möchte sich diesem Thema annehmen. Im Rahmen einer Ethik.Woche vom 10. bis 16. Mai 2007 sollen Fragen der Wirtschaftsethik aus den Perspektiven der Wissenschaft, der Politik, der Unternehmen und der Religion beleuchtet werden. Namhafte Vertreter der verschiedenen Bereiche konnten hierfür gewonnen werden. Sie betrachten das Spannungsfeld, das sich aus globalisiertem Wettbewerb und lokaler Verantwortung für die heimische Region Südwestfalen ergibt.

Wir laden alle, die Verantwortung in Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Kirche tragen sowie alle engagierten und interessierten Bürger und Bürgerinnen zu den hochschulöffentlichen Veranstaltungen ein. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich (Ausnahme: Workshop am 10. Mai und Dinner am 11. Mai). Bitte beachten Sie für weitere Informationen auch unsere Homepage.

Anfahrt



Veranstaltungsort

Fachhochschule Südwestfalen
Standort Meschede
Lindenstraße 53, 59872 Meschede

Ethik.Woche

Die Moral der  Wirtschaft

10. - 16. Mai 2007
in Meschede

Anmeldung

mit obiger Antwortkarte bis zum 4. Mai 2007

- auf dem Postweg
- per Fax: 0291/9910-321

Kontakt

Fachhochschule Südwestfalen
Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch
Lindenstraße 53 · 59872 Meschede

Telefon: 0291/9910-320 · Telefax: 0291/9910-321
E-Mail: waldkirch@fh-swf.de

www.fh-swf.de/ethikwoche

Die Veranstaltung wird unterstützt durch:

F A L K E

 Sparkasse
Meschede-Eslohe



 Volksbank
Sauerland eG

 IHK Arnsberg
Hellweg-Sauerland

Anmeldung

Bitte bis 4. Mai 2007 absenden!

Zu folgenden kostenpflichtigen Veranstaltungen im Rahmen der Ethik.Woche in Meschede melde ich mich verbindlich an:

- Workshop „Unternehmensverantwortung im Mittelstand“**, Teilnahmegebühr: 50,- €, 10.05.07, 8:30-15:30 Uhr, Raum 1.2.27
- Festliches Dinner**, Preis des Mehr-Gänge-Menüs: 30,- €, 11.05.07, 20:00 Uhr, Bistro da Vinci

Ich komme in Begleitung von _____ Personen.

Vorname, Name

Firma/Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Fax: 0291/9910-321

Die verschiedenen Ausstellungen können während der Ethik.Woche zu den üblichen Öffnungszeiten besucht werden.

Donnerstag, 10.05.07
„Ethik im Mittelstand“

08:30 -
15:30 Uhr
Raum 1.2.27

Workshop „Unternehmensverantwortung im Mittelstand“

Prof. Dr. Andreas Suchanek, DOW-Forschungsprofessor für Nachhaltigkeit und Globale Ethik an der Handelshochschule Leipzig und Vorstand des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik e.V. und sein Mitarbeiter Dipl.-Kfm. Nick Lin-Hi zeigen den Mehrwert verantwortlichen Handelns für kleine und mittlere Unternehmen auf. (Teilnahmebeschränkung, Anmeldung erforderlich, Gebühr: 50,- €)

Freitag, 11.05.07
„Die lange Nacht der Ethik“

16:00 Uhr
Foyer und
Bibliothek

Eröffnung der verschiedenen Ausstellungen mit musikalischer Unterma- lung sowie Kaffee und Kuchen

Studierende der Fachhochschule stellen während eines gemeinsamen Rundgangs mit Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch ausgewählte „Skandale der Wirtschafts- und Unternehmensethik“ vor.

18:00 Uhr
Raum 8.1

Offizielle Eröffnung

durch Prof. Dr. Jörg Liese, Rektor der Fachhochschule Südwestfalen, Grußwort von Prof. Dr. Jürgen Bechtloff, Dekan des Standorts Meschede

18:30 Uhr
Raum 8.1

Festvortrag „Das ethische Programm der Marktwirtschaft“

Prof. Dr. Dr. Karl Homann von der Ludwig Maximilians-Universität München, der Begründer der ökonomischen Ethik, zeigt in klaren, allgemein verständlichen Worten,

dass und wie die Marktwirtschaft - richtig organisiert - ein ethisches Unternehmen ist.

ab 20:00 Uhr
Bistro da Vinci

Festliches Dinner

mit Preisverleihung für die Gewinner des Fotowettbewerbs (verbindliche Anmeldung erforderlich, Preis des Mehr-Gänge-Menüs: 30,- €)

ab 20:00 Uhr
Raum 1.1.4

Vorführung von Filmen zum Thema

Montag, 14.05.07
„Ethik im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft und Politik“

16:00 Uhr
Raum 8.1

Vortrag „Familienunternehmen – Bindung an Werte“

Walter Mennekes, Geschäftsführender Gesellschafter der MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG, Kirchhundem, zeigt die Bedeutung von Werten für Familienunternehmen auf.

18:00 Uhr
Raum 8.1

Vortrag „Die Ethik der sozialen Marktwirtschaft“

Friedrich Merz, CDU-Mitglied und Abgeordneter für den Wahlkreis Hochsauerland im Deutschen Bundestag, stellt Thesen zum Verhältnis von Politik und Wirtschaft zur Diskussion.

Dienstag, 15.05.07
„Unternehmer und Ethik“

10:00 Uhr
Raum 8.2

Vortrag „Christliche Sozialethik und Wirtschaft“

Prof. Dr. Günter Wilhelms von der Theologischen Fakultät Paderborn erklärt das Verhältnis von Markt und Moral aus sozialetischer Perspektive.

16:30 Uhr
Raum 8.1

Vorstellung der Umfrage „Gesellschaftliche Verantwortung im südwestfälischen Mittelstand“

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch, David Dlugokecki und Patrick Schirmer stellen Ergebnisse der Umfrage zur gesellschaftlichen Verantwortung vor.

18:00 Uhr
Raum 8.1

Podiumsdiskussion „Unternehmer und Ethik“

Nach ihren Eingangsstatements über die Bedeutung des ehrenamtlichen und sozialen Engagements in der heimischen Region stellen sich der Diskussion:

Dieter Henrici, Geschäftsführender Gesellschafter der BJB GmbH & Co. KG, Arnsberg, Präsident der IHK-Arnsberg, Hellweg-Sauerland und Ehrenbürger der Stadt Arnsberg,

Gabriele Voigt, Geschäftsführende Gesellschafterin der CONACORD Voigt GmbH & Co. KG, Lippstadt und

Dipl.-Ing. Edward Kersting, Gesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Olsberg Hermann Everken GmbH, Olsberg.

Mittwoch, 16.05.07
„Private Equity in der Region“

17:00 Uhr
Raum 8.1

Vortrag „Wie die GROHE AG mit Hilfe von Private Equity nachhaltig Zukunftssicherung betreibt“

Detlef Spigiel, Vorstand der GROHE AG, Hemer, reflektiert die Auswirkungen von Private Equity Investoren als Werttreiber und Zukunftsgestalter für einen deutschen Mittelständler.

