



KULTURSPONSORING - SOZIALES ENGAGEMENT, MARKETING ODER LUXUS?

**Einladung zum DNWE-Abend
am Montag, 7. Juli 2008
Siemens-Forum, München, 19 Uhr**



Wer soll sich um Kultur und Gesellschaft kümmern? Hat kulturelles Engagement direkte Auswirkung auf die Unternehmenskultur oder gar den Erfolg eines Unternehmens? Wie ist es um das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft hinsichtlich Kultur bestellt? Um diese und andere Fragen im Zusammenhang mit Wirtschaft und Ethik wird es am 7. Juli gehen. Als Gesprächspartner haben wir Dipl.-Kfm. Ulrich Kühnl, Mitglied des Vorstands der Lechwerke AG, und Prof. Dr. Manfred Schwaiger, Leiter des Institut für Marktorientierte Unternehmensführung, LMU München eingeladen, der u.a. über seine im Auftrag des BDI erstellte Studie sprechen wird, welche die Zusammenhänge zwischen Kultursponsoring, Mitarbeitermotivation und Kundenbindung beleuchtet.

Gäste des Abends: Dipl.-Kfm. Ulrich Kühnl und Prof. Dr. Manfred Schwaiger

Ulrich Kühnl 1975 – 1994 Referenten- und Führungsfunktionen im Rechnungswesen und Controlling bei RWE AG und RWE Energie AG Essen, 1994 – 2000 Leiter Unternehmensplanung und Unternehmensentwicklung bei RWE Energie AG Essen, seit 2001 Vorstandsmitglied der Lechwerke AG in Augsburg, Ressortverantwortung für die Querschnitts- und Steuerungs-Funktionen, den Kundenservice und den Verteilnetzbetrieb. Neben der Einführung moderner Führungs- und Managementinstrumente, Neustrukturierung und Unternehmensführung stellt für Ulrich Kühnl auch CSR eine Herausforderung in dieser Zeit dar.

Manfred Schwaiger ist seit 1998 Ordinarius für Betriebswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Sein Aufgabengebiet umfasst darüber hinaus die Leitung der AG für den Studiengang „European Master in Management“ und Vorstandsaufgaben beim Munich Experimental Laboratory for Economic and Social Sciences (MELESSA) sowie im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Manfred Schwaigers Forschungsgebiete liegen im Bereich marktorientierter Unternehmensführung, Markt- und Trendforschung und auch Corporate Reputation.

Moderation: Konstanze Frölich

**Begrenzte Teilnehmerzahl. Daher bitte verbindliche Anmeldung unter: konstanzef@t-online.de
Veranstaltungsort: Siemens-Forum München, Oskar-von-Miller-Ring 20, 80333 München**