

dnwe Jahrestagung 2008

CSR – Reichweiten der Verantwortung

CSR in der Supply Chain

Monika Kraus-Wildegger
04.04.2008

TÜVRheinland STAR® Rating

for
Sample Company
Sample Code:
1000 Sample Co., 2006

Corporate Governance	***
Social Responsibility	**
Operational Health & Safety	***
Quality	***
Environment	***
Employee Satisfaction	+
Product Stewardship	++
Health & Safety	***
Fair Trade & Compliance	***
TÜVRheinland STAR®	***

TÜVRheinland STAR®
 TÜVRheinland STAR®
 TÜVRheinland STAR®



CSR in der Supply Chain.

Unternehmensrisiken der Zukunft

▶ Regulatorische Vorgaben und Compliance Risiken

§ Steigende Produktsicherheitsanforderungen

§ Zunehmende Produktrückrufe durch schnelles Produktrisiko-Screening (EU-RAPEX-System)

▶ Radical Greening – wachsende Beachtung ökologisch/ethischer Themen

§ Sozial/ethische Verstöße in der Supply Chain

§ Klimaschutz und Energieverbrauch z.B. Carbon footprint

▶ Consumer Demand Shifts

§ Verändertes Konsumentenverhalten z.B. Fair Trade, Lohas

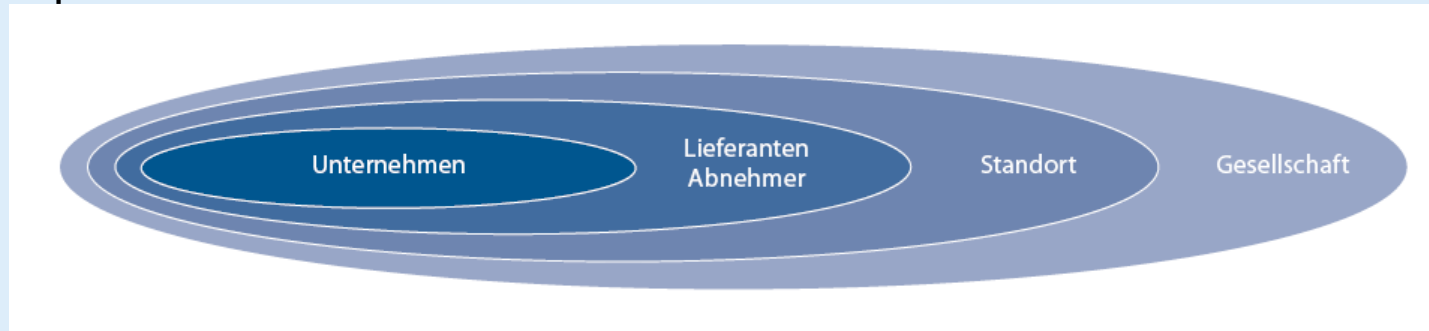
Quelle: Ernst & Young, Strategic Business Risk 2008 – top 10 risks for business



CSR in der Supply Chain.

Frage der Verantwortung

Die konkrete Verantwortung eines Unternehmens ist abhängig von seiner "Sphere of influence"



Quelle: The Sustainability Forum Zürich, Unternehmerische Verantwortung im globalen Markt, 2007

Aus Stakeholder Sicht:

Unternehmen sind verantwortlich im Rahmen ihres Einflussbereichs (sphere of influence) soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen

Aus Shareholder Sicht:

Risikominimierung ist Teil der unternehmerischen Verantwortung

CSR in der Supply Chain. Herausforderungen

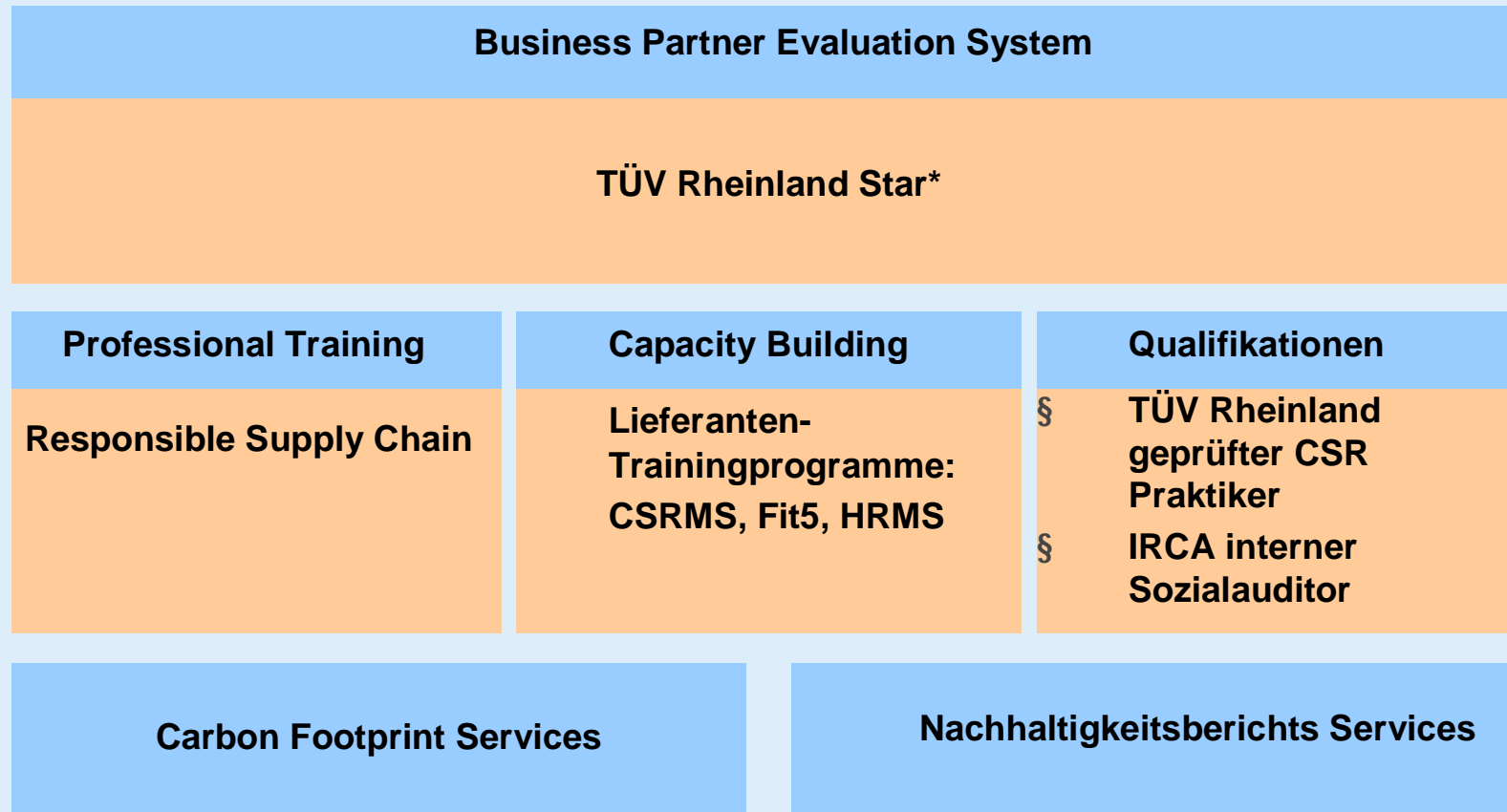
- § Welche Strategien führen zu mehr Nachhaltigkeit in der Supply Chain?
- § Wie kann mehr Transparenz geschaffen werden bei der Umsetzung von Sozialstandards in der Supply Chain?
- § Welche Anreize motivieren Lieferanten/Hersteller sich eigenverantwortlich weiterzuentwickeln?
- § Wie können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsstrategie glaubhaft demonstrieren?

Ziel ist es Teil der Lösung und nicht Teil des Problems zu sein



CSR und Supply Chain.

TÜV Rheinland CSR Lösungsansätze





TÜVRheinland®
Precisely Right.

Sustainable
Trustworthy
Accountable
Responsible

TÜVRheinland STAR★

Rating

Corporate Governance	★★★
Social Responsibility	★★★
Occupational Health and Safety	★★★
Quality	★★★★★
Environment	★★
Information Security	★★
Financial Disclosure	★★★★★
Brand/Innovation	★★★
Fair Trade and Competition	★
TÜVRheinland STAR★	★★★
Customer Specific Requirements	★★★

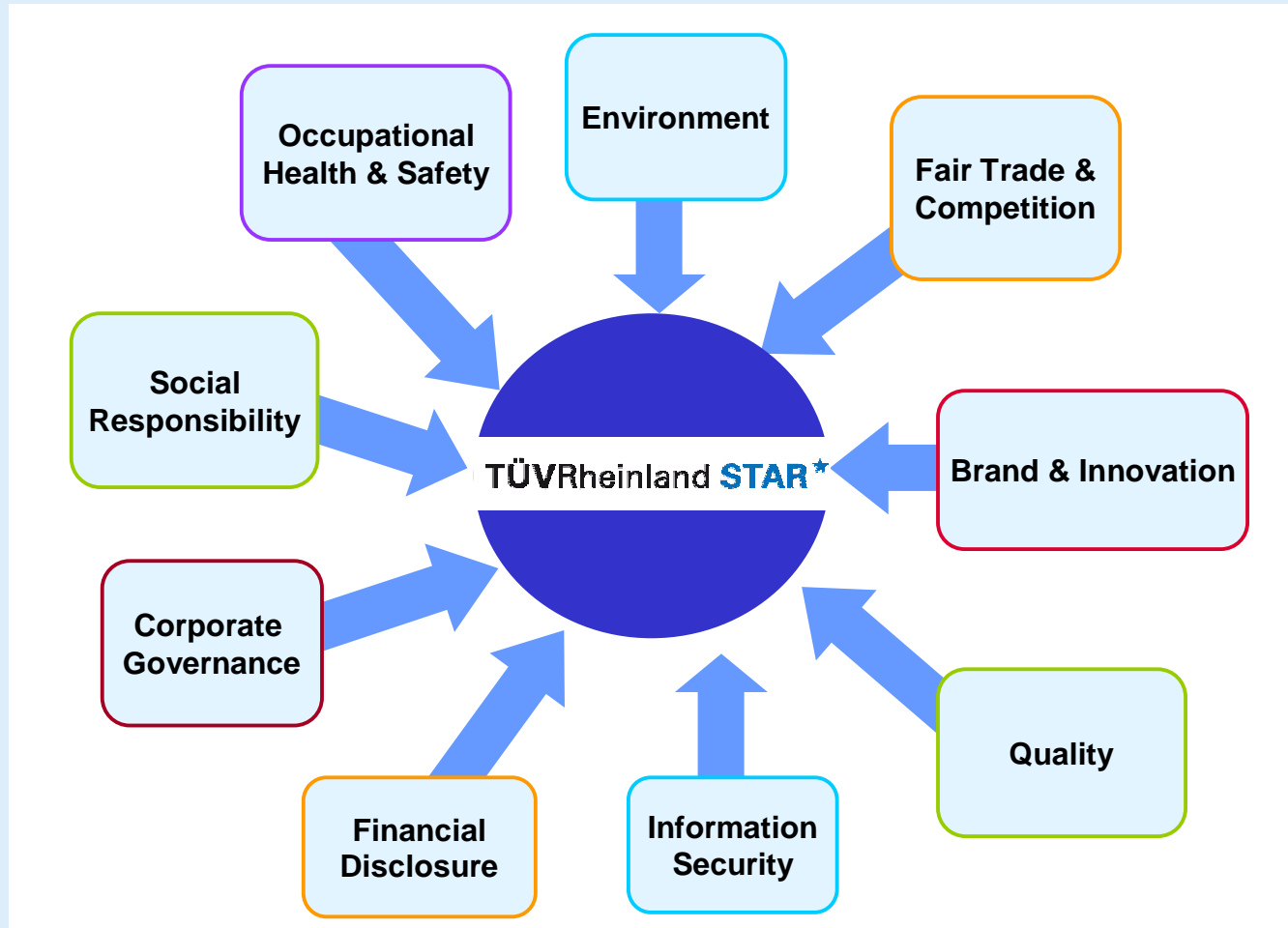
TÜVRheinland STAR★

Sustainable
Trustworthy
Accountable
Responsible

Rating-Instrument zur qualitativen Beurteilung von Business Partnern hinsichtlich ihrer ethischen und sozialen Performance



TÜV Rheinland STAR*. Bewertungsdimensionen

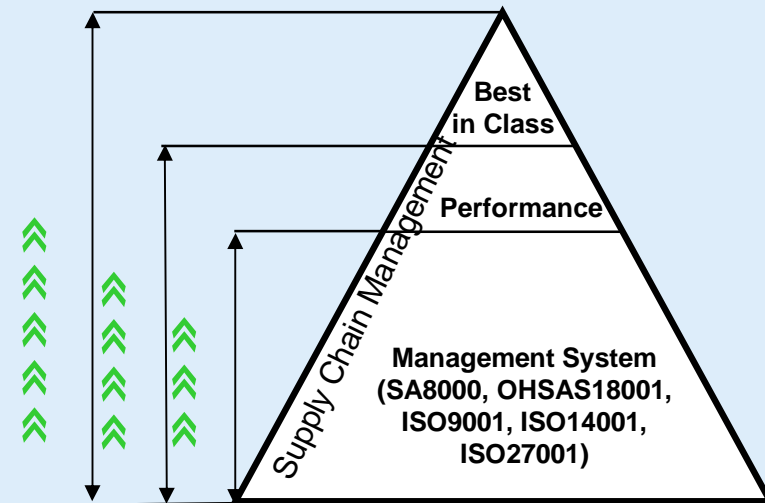


TÜV Rheinland Star*. Business Partners Evaluation

Assessment-Ergebnisse werden in Sternen ausgewiesen, basierend auf den Evaluierungsergebnissen von Vor-Ort-Evaluierungen.

Legende			
Klassifizierung	Ranking		% Skala
★★★★★	Herausragend	Vorbildliche Performance auf allen Ebenen	96-100
★★★★	Exzellent	Insges. hervorragende Performance	90-95
★★★	Sehr Gut	Beständig überdurchschnittliche Performance	80-89
★★	Gut	Auf Verbesserungen der Performance fokussiert	70-79
★	Zufriedenstellend	Standardperformance	60-69

Der Unterschied zwischen grünen und grauen Sternen:	
★	Das verliehene Rating basiert auf dem Evaluierungs- und Ratingprogramm TÜV-STAR*.
☆	Das verliehene Rating basiert auf dem Programm, das der Evaluierung vorausgeht.



TÜV Rheinland Star*. Effektives Supply Chain Management Tool

TÜV Star web-Plattform

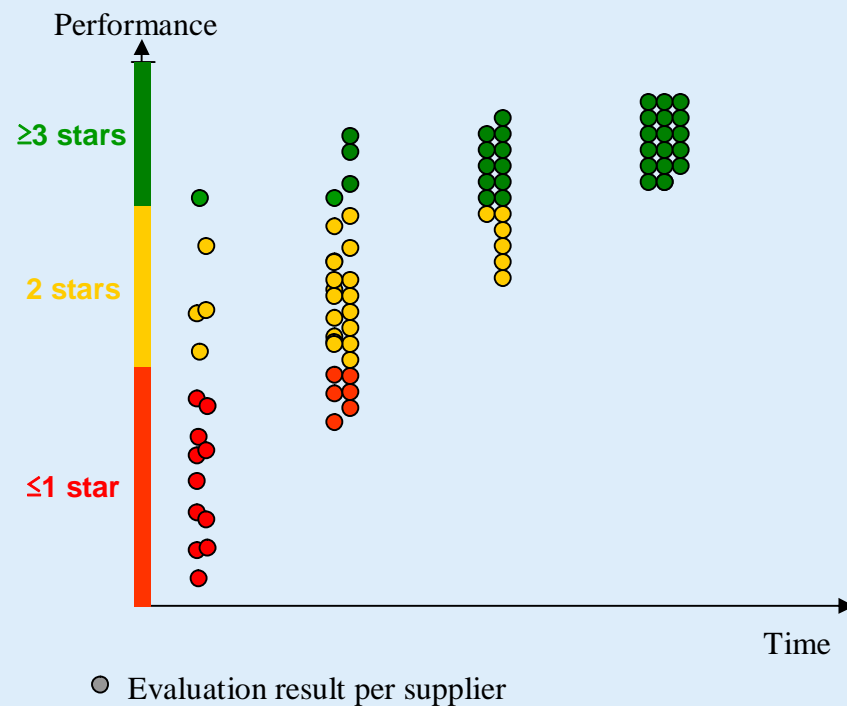
Company Name	Tokyo Ltd. ☆ ✕	KOELH AG ☆ ✕	Kyoto Ltd. ☆ ✕	
Company Homepage	http://www.tokyo-company.co.jp	http://www.koelhl-company.de	http://www.kyoto-company.co.jp	
Country	Japan	Germany	Japan	
City	Tokyo 140-0001	Koeln	Kyoto-shi 800-1234	
Address	Shinjuku 1-1-1	Hauptstr.1	5oj Temple 1-1-1	
TUVdetCOM ID	091000000	910000009	091000002	
TUV-STAR ID	0061-ZJ00-06-0007	0049-ZJ00-05-0005	0061-ZJ00-06-0004	
Products	Automotive parts	automotive parts	Automotive parts	
Registration Date	2006-10-03	2006-10-20	2006-10-16	
Rating Expiration Date	2007-10-02	2007-10-19	2007-10-15	
Stock Price	Registration Time	JASDAQ: ¥345B	NYSE: \$45B	JASDAQ: ¥557B
	Current	JASDAQ	NYSE	JASDAQ
TUV-STAR	☆☆☆ →	☆☆☆ →	☆☆ →	
CORPORATE GOVERNANCE	☆☆ →	☆☆☆ →	☆ →	
SOCIAL RESPONSIBILITY	☆☆☆ →	☆☆ →	☆☆☆☆ →	
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	☆☆ →	☆☆☆ →	☆ →	
QUALITY	☆☆☆☆ ↑	☆☆ →	☆☆☆☆ ↑	
ENVIRONMENT	☆☆☆☆ ↑	☆☆☆☆ →	☆☆☆☆ ↑	
INFORMATION SECURITY	☆☆ →	☆☆☆☆ ↑	☆☆ →	
FINANCIAL DISCLOSURE	☆☆☆☆ →	☆☆☆☆ →	☆☆ →	
BRAND INNOVATION	☆☆☆☆ →	☆☆☆☆ →	☆☆☆☆ →	
FAIR TRADE & COMPETITION	☆☆ →	☆☆ →	☆☆ →	

- Identifizieren und evaluieren von Lieferanten
- Vergleichen von bestehenden/potentiellen Lieferanten
- Überprüfen vorhandener Lieferanten



TÜV Rheinland Star*.

Lieferantoptimierung - schrittweise Entwicklung von Herstellern



Verbesserungsprozess basierend auf den Evaluierungsergebnissen verifiziert durch Re-Evaluierungen

TÜV Rheinland Star*. Business Partners Evaluation

Vorteile

- § Umfangreiche Überprüfung durch Experten
- § Echte Datenqualität schafft Transparenz und Verlässlichkeit in der Supply Chain
- § Risikobereiche leicht identifizierbar
- § Einfache Vergleichbarkeit und Benchmarking von Business Partnern
- § Evaluierungen für einzelne Risikodimensionen möglich
- § Effiziente Lieferantenbetreuung und –entwicklung



TÜV Rheinland Star*. Business Partners Evaluation

Glaubwürdigkeit

Evaluierung durch einen unabhängigen Dritten gewährleistet glaubhaft die Verlässlichkeit der Erhebungsdaten sowie deren Aussagekraft

Transparenz

Öffentlicher und geschützter Bereich von TÜV Rheinland Star* ermöglicht größtmögliche Transparenz gegenüber Partnern und Öffentlichkeit

www.tuev-star.com

TÜV Rheinland STAR*
Business Partners Evaluation

Home | Benefits | Stakeholders | Find Partners | Login | FAQ | Contact | Site Map | English

The Meaning of Statistics

Registered Organizations: 26,515
TÜV Rheinland STAR* Publicly Listed Organizations: 9
Available with Login only: 26,506

Login

View your organization's nine evaluation dimensions in detail. Please enter your Username and Password below.

Fields with * are mandatory.

Username: *

Password: *

[Forgot password?](#)

Terms of Use | Privacy Policy | Copyright 2008 TÜV Rheinland Group. All rights reserved.



Capacity Building.

CSR Lieferanten-Trainingprogramme in China

§ Fit5 Training Programm

§ HRMS (Human Resources Management System Training)

§ CSR Management System Training Programm

Zielsetzung

Nachhaltige Verbesserung der CSR Situation und Steigerung der wirtschaftlichen Performance



Fit5.

Lösungsorientiertes Trainingprogramm zur Verbesserung der Einhaltung von Sozialstandards mit dem Schwerpunkt auf **Produktivitätssteigerung**. In Partnerschaft mit CSR-Asia und Unterstützung durch InWEnt.



http://www.fit5.net/

TÜV TÜV Rheinland Group

inWEnt
Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH Capacity Building
International, Germany

CSR ASIA

Home | Project | Partners | FAQ | News | Forum | PPP | Links | Downloads | Contact

FIT5

Increasing efficiency in the Chinese supply chain for CSR gains

Factory Improvement Training

The TÜV Rheinland Group (Shenzhen) and CSR Asia (Hong Kong) with the support of InWEnt Capacity Building International have developed a multi-supplier training program for the apparel sector in China that links productivity and quality with CSR. Called FIT5 (Factory Improvement Training: an integrated 5 modules approach), the program is subtitled "Increasing efficiency in the Chinese supply chain for CSR gains."



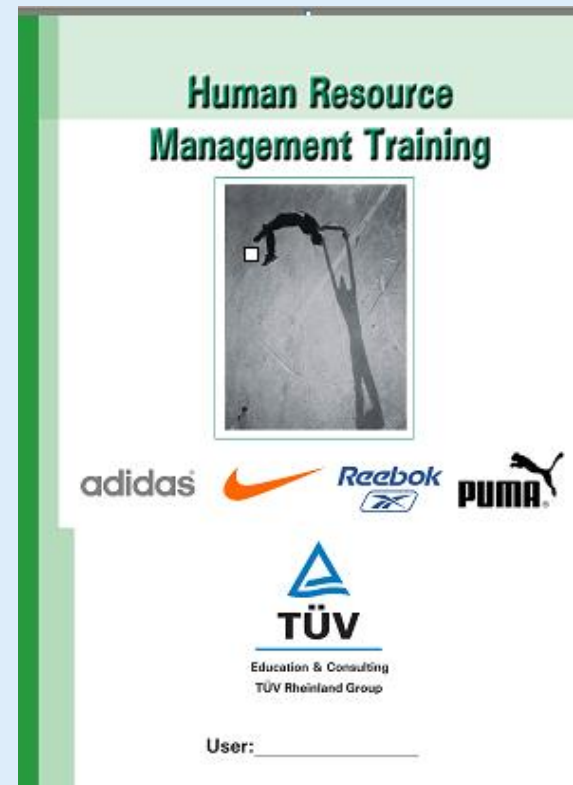
The first round table with representatives from the companies' top management took place on the 21st of April at the TÜV Rheinland office in Shen Zhen.

HRMS Training Program.

Human Resources Management System

Multi-Supplier und multi-Brand Trainingsprogramm zur Entwicklung von Kompetenzen, die den Aufbau eines effektiven **Human Resources Management** ermöglichen.

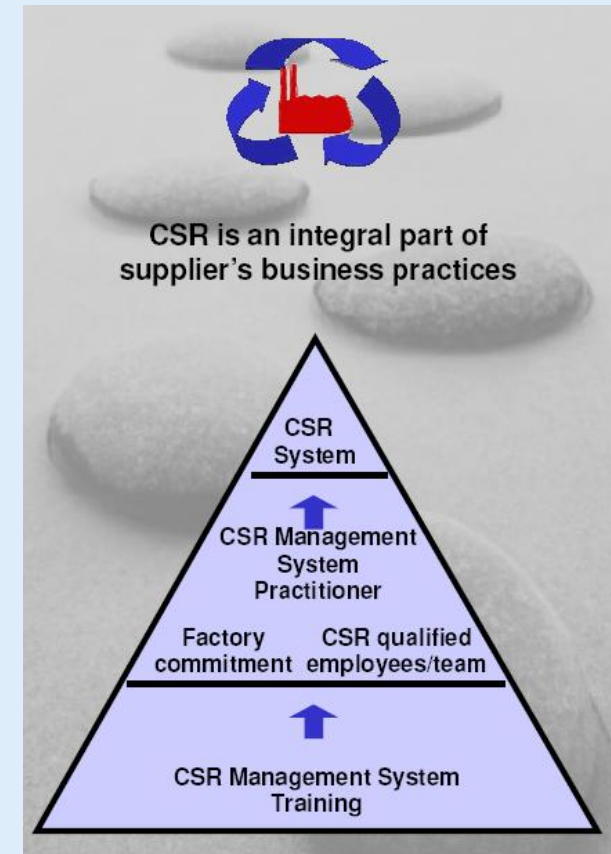
Durchgeführt für 40 Key-Hersteller von Brands in Cina in 2005-2007



CSR Management System (CSRMS) Training Program.

Trainingprogramm zur Einführung eines **CSR Management Systems**.

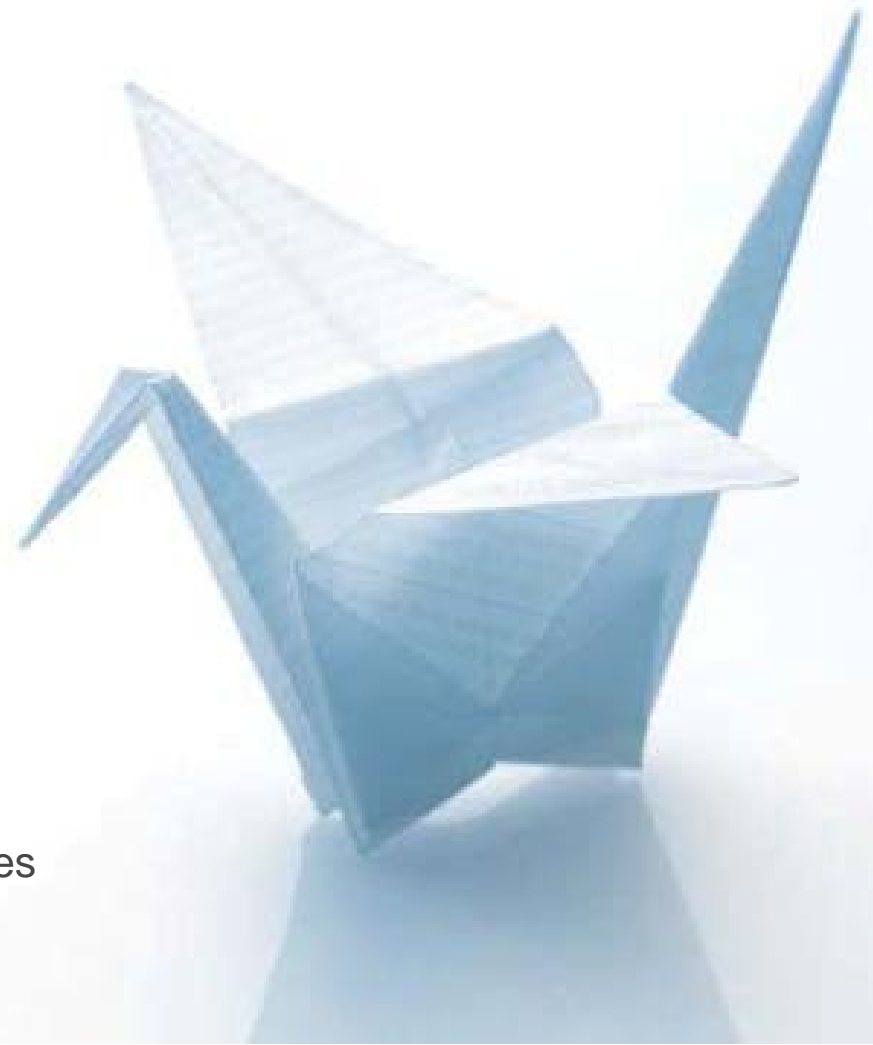
- § Implementierung eines CSRMS aufbauend auf existierenden Management Systemen (z.B. ISO 9000)
- § Initiierung von Kommunikation zwischen Management und Facharbeitern (z.B. Innerbetriebl. Vorschlagswesen)
- § Kompetenzaufbau und Befähigung von Mitarbeitern und Teams durch Qualifizierung



CSR in der Supply Chain.

Trends

- § Direkt-Sourcing
- § Verschlankung der Supplier-Basis
- § Kürzere Lead times
- § Buyer-Supplier Zusammenarbeit (Wertschöpfungspartnerschaften mit Schlüssellieferanten)
- § Stärkung von Owner-Ship/Eigenverantwortung durch Anreizsysteme
- § Responsible Supply Chain Management



Contact

Monika Kraus-Wildegger

TÜV Rheinland Group

Corporate Social Responsibility (CSR) Services

Monika.Kraus-Wildegger@de.tuv.com

www.tuv.com

www.responsiblesourcing.tuv.com

